



## ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ LEADER

### Γενναίες ενισχύσεις σε ξενοδοχεία - ενοικιαζόμενα

6/9/2013

*Ενισχύσεις έως και 60% μέσα από τον επενδυτικό νόμο αλλά και τα προγράμματα Leader μπορούν να εκμεταλλευτούν οι ιδιοκτήτες ενοικιαζόμενων δωματίων και μικρών ξενοδοχείων προκειμένου να εκσυγχρονίσουν τις μονάδες τους.*

Τις χρηματοδοτήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν ακόμη και εκείνοι που θέλουν να κάνουν για πρώτη φορά ξενοδοχειακές ή και μικρότερες τουριστικές επιχειρήσεις.

Η φετινή αύξηση των τουριστών που επισκέφθηκαν τη χώρα μας για τις θερινές τους διακοπές ανοίγει μια σημαντική ευκαιρία για όσους θέλουν να ασχοληθούν επαγγελματικά στον τουριστικό κλάδο και συγκεκριμένα με τα ξενοδοχεία δύο και τριών αστέρων και άνω αλλά και με τα ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Οι «Επαγγελματικές Ευκαιρίες» με τη βοήθεια του Κωνσταντίνου Παπαδόπουλου, γενικού διευθυντή της PK Consulting Group, παρουσιάζουν έναν οδηγό για τέτοιες επενδύσεις.

Ο νέος επενδυτικός νόμος 4146/13, του οποίου η β' φάση υποβολών έχει ξεκινήσει στις 1-7-13 και θα παραμείνει ανοιχτή μέχρι και τις 31-10-13 (τίθεται ο παραπάνω χρονικός περιορισμός καθαρά για λόγους αξιολόγησης των προτάσεων - αυτό σημαίνει ότι θα συνεχίσουν να υποβάλλονται επενδυτικές προτάσεις και μετά τις 31-10-13 αλλά θα μετατίθεται η αξιολόγηση αυτών των προτάσεων για αργότερα), δίνει τη δυνατότητα επιχορήγησης μονάδων που αφορούν την ίδρυση, την επέκταση και τον εκσυγχρονισμό ολοκληρωμένης μορφής ξενοδοχειακών μονάδων που ανήκουν ή αναβαθμίζονται σε κατηγορία τουλάχιστον τριών αστέρων.

Σημαντικός παράγοντας είναι το γεγονός ότι ο νέος επενδυτικός νόμος επιχορηγεί επενδυτικές προτάσεις που ξεκινούν από 100.000 ευρώ χωρίς οροφή επενδυτικού πλάνου και μπορούν να επιχορηγηθούν σε ποσοστό που κυμαίνεται από 25% έως και 50% ανάλογα με τη γεωγραφική ζώνη στην οποία γίνεται η επένδυση.

Επίσης δεν είναι προαπαιτούμενες οι όποιες αδειοδοτήσεις για την υποβολή της μελέτης και δεν απαιτείται στην υποβολή της μελέτης έγκριση δανείου για την αποδοχή αυτής αλλά αυτή προσκομίζεται σε μεταγενέστερο χρόνο.



Ενισχύονται οι επενδύσεις που αφορούν σε εγκαταστάσεις Ειδικής Τουριστικής Υποδομής: Συνεδριακών Κέντρων, Κέντρων Θαλασσοθεραπείας, Θεματικών Πάρκων, Τουριστικών Λιμένων Σκαφών Αναψυχής, Γηπέδων Γκολφ, Εγκαταστάσεων Τουρισμού Υγείας, Εγκαταστάσεων Αξιοποίησης Ιαματικών Πηγών, Χιονοδρομικών Κέντρων, Κέντρων Προπονητικού - Αθλητικού Τουρισμού.

Επίσης ενισχύονται οι επενδύσεις που αφορούν οργανωμένους υποδοχείς τουριστικών δραστηριοτήτων και σύνθετα τουριστικά καταλύματα, οι επενδύσεις μετατροπής χαρακτηρισμένων παραδοσιακών ή διατηρητέων κτισμάτων σε ξενοδοχειακές μονάδες τουλάχιστον δύο αστέρων, καθώς και οι επενδύσεις εκσυγχρονισμού ξενοδοχειακών μονάδων που λειτουργούν σε χαρακτηρισμένα παραδοσιακά ή διατηρητέα κτίρια και ανήκουν ή αναβαθμίζονται σε κατηγορία τουλάχιστον δύο αστέρων.

Οι επενδύσεις εκσυγχρονισμού Τουριστικών Οργανωμένων Κατασκήνωσης (Camping) κατηγορίας Γ' τάξης και άνω, καθώς και οι επενδύσεις μετατροπής, επέκτασης και εκσυγχρονισμού αυτών σε ολοκληρωμένης μορφής ξενοδοχειακή μονάδα κατηγορίας τουλάχιστον τριών αστέρων. Επίσης στον νέο επενδυτικό νόμο για πρώτη φορά ενισχύονται οι επενδύσεις που αφορούν εκσυγχρονισμό και επέκτασης ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων, όταν κατατίθενται επενδυτικά σχέδια με τη μορφή δικτύων συνεργασίας επιχειρήσεων αυτής της κατηγορίας.

Τέλος ενισχύεται ο εκσυγχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής ξενοδοχειακών μονάδων πριν παρέλθει πενταετία από την έναρξη λειτουργίας της μονάδας ή από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης ολοκλήρωσης επένδυσης εκσυγχρονισμού της μονάδας.

#### ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΤΑΙ

##### Ενισχυόμενες δαπάνες

- Η κατασκευή, επέκταση και εκσυγχρονισμός κτιριακών ειδικών και βοηθητικών εγκαταστάσεων, καθώς και οι δαπάνες διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου MAX 70% επί του τελικού προϋπολογισμού για τις νέες μικρές και μεσαίες εταιρείες.
- Η αγορά πάγιων στοιχείων ενεργητικού που συνδέονται άμεσα με μια παραγωγική μονάδα.
- Η επισκευή, αποκατάσταση και μετατροπή των παραδοσιακών ή διατηρητέων κτιρίων σε ξενοδοχειακές μονάδες.
- Η αγορά και εγκατάσταση καινούργιων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού περιλαμβανομένου και του ξενοδοχειακού.
- Η αγορά και κατασκευή εγκαταστάσεων που προκύπτουν από τις κατά περίπτωση καθοριζόμενες, σύμφωνα με την εκάστοτε νομοθεσία, προδιαγραφές των ανωτέρω επενδυτικών σχεδίων και δεν καλύπτονται από τις ενισχυόμενες δαπάνες της παραγράφου αυτής.
- Οι δαπάνες που στοχεύουν στην αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Η αγορά και εγκατάσταση καινούργιων σύγχρονων συστημάτων αυτοματοποίησης διαδικασιών και μηχανοργάνωσης, συμπεριλαμβανομένων των δαπανών αγοράς του αναγκαίου λογισμικού.
- Η αγορά καινούργιων μεταφορικών μέσων μαζικής μεταφοράς προσωπικού καθώς και η αγορά ηλεκτρικών αυτοκινήτων για τη μεταφορά υλικών και προσωπικού εντός της τουριστικής μονάδας.

#### Ωθηση και από τα προγράμματα Leader

Εκτός όμως από τον επενδυτικό νόμο πάρα πολύ σημαντική βοήθεια στην προώθηση των τουριστικών επενδύσεων μικρής κλίμακας δίνουν

τα προγράμματα που προκηρύσσονται κάθε τόσο από τις κατά τόπους αναπτυξιακές εταιρείες. Δεν είναι λίγες οι επιχειρήσεις που έχουν κάνει χρήση και έκαναν τα πρώτα τους βήματα μέσω των περιήμων προγραμμάτων LEADER και ΟΠΠΑΧ.

Σήμερα είναι ανοιχτά προγράμματα Leader σε 10 διαφορετικούς νομούς της χώρας και επιχορηγούν με ποσοστά που μπορούν να φτάσουν και το 60% την ίδρυση ενοικιαζομένων διαμερισμάτων, δωματίων καθώς και ξενοδοχείων max δυναμικότητας 40 κλινών και κόστους max 600.000 ευρώ.

Επίσης τα παραπάνω προγράμματα επιχορηγούν σε αρκετές περιπτώσεις και συναφείς δραστηριότητες με τον τουρισμό όπως εστιατόρια και ταβέρνες, καταστήματα λιανικού εμπορίου με ποσοστά επιχορήγησης που μπορούν να φτάσουν και το 50%. Σε ό,τι αφορά τα ΟΠΑΑΧ, το μέτρο 313 επιχορηγεί παρομοίου τύπου με τα LEADER επενδύσεις με ποσοστά επιχορήγησης που φτάνουν και εδώ σε αρκετές περιπτώσεις το 60%.

Αναλυτικά οι επιχορηγούμενες δραστηριότητες των δύο προγραμμάτων είναι:

- Ίδρυση και εκσυγχρονισμός, μικρής δυναμικότητας υποδομών διανυκτέρευσης.
- Ίδρυση και εκσυγχρονισμός, χώρων εστίασης και αναψυχής.
- Ίδρυση και εκσυγχρονισμός γραφείων οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης αγροτικού τουρισμού.
- Ίδρυση και εκσυγχρονισμός, επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τουρισμού (εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ειδικές μορφές τουρισμού, χώροι αθλοπαιδιών, χώροι γευσίγνωσης, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης).
- Βελτίωση υποδομής επιχειρήσεων με τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για την κάλυψη των αναγκών της επιχείρησης.
- Οσον αφορά στις δαπάνες οι οποίες θεωρούνται επιλέξιμες για τη χρηματοδότησή τους στο πλαίσιο των παρεμβάσεων ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, σε αυτές περιλαμβάνονται:
- Κατασκευή, βελτίωση ακινήτων.
- Αγορά καινούργιου μηχανολογικού εξοπλισμού, περιλαμβανομένου του λογισμικού ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- Δαπάνες για τη δημιουργία νέων κπριακών εγκαταστάσεων προκειμένου για ιδρύσεις υποδομών διανυκτέρευσης, με τον απαραίτητο ηλεκτρομηχανολογικό, ξενοδοχειακό και λοιπό εξοπλισμό, καθώς και τη διαμόρφωση του περιβάλλοντα χώρου αυτών.
- Δαπάνες για την επέκταση και βελτίωση κπριακών υποδομών, του περιβάλλοντα χώρου, των ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων και του ξενοδοχειακού και λοιπού εξοπλισμού προκειμένου για εκσυγχρονισμό υφιστάμενων υποδομών διανυκτέρευσης με την προϋπόθεση ότι η σχετική παρέμβαση θα πρέπει να συνοδεύεται υποχρεωτικά με αύξηση της δυναμικότητάς τους με προσθήκη καθ' ύψος ή/και καθ' επέκταση.
- Δαπάνες για τη δημιουργία νέων χώρων εστίασης και αναψυχής με την αντίστοιχη αγορά εξοπλισμού.
- Δαπάνες για την ίδρυση και αναβάθμιση λοιπών τουριστικών εγκαταστάσεων και αγορά του σχετικού εξοπλισμού αυτών.
- Δαπάνες για μελέτες - υπηρεσίες υποστήριξης.
- Δαπάνες κατασκευών, προμήθειας και εγκατάστασης του αναγκαίου εξοπλισμού για την αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, με σκοπό την κάλυψη των αναγκών της επιχείρησης.
- Δαπάνες προβολής και προώθησης, όπως η έκδοση διαφημιστικών φυλλαδίων.

#### **Γιατί είναι ευκαιρία ο τουρισμός**

Η Ελλάδα είναι μία κατεξοχήν τουριστική χώρα και αποτελεί κορυφαίο τουριστικό προορισμό παγκοσμίως, τινίζει ο κ. Παπαδόπουλος, ο οποίος και παραθέτει κάποια ενδεικτικά στοιχεία βάσει των οποίων αποδεικνύεται το γεγονός ότι οι επενδύσεις στον τουρισμό αποτελούν ευκαιρία.

Διαθέτει περισσότερα από 15.000 χιλιόμετρα παραλίας, 190.000 ακτές και 6.000 μεγάλα και μικρότερα νησιά. Την τελευταία δεκαετία, ο αριθμός των τουριστών αυξάνεται σταθερά. Ο συνεχώς αυξανόμενος αριθμός τουριστών καθώς και το προφίλ του σημερινού ταξιδιώτη, απαιτούν διαφοροποίηση και εμπλουτισμό του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της χώρας μας καθώς και την ανάπτυξη αντίστοιχης υποδομής.

Ο τουρισμός αποτελεί το 18% του ΑΕΠ της Ελλάδας, απασχολεί περισσότερα από 900.000 άτομα και είναι η μεγαλύτερη πηγή άδηλων πόρων της χώρας.

Σήμερα, λειτουργούν περισσότερα από 9.000 ξενοδοχεία στην Ελλάδα. Το γεωγραφικό εύρος των τουριστικών προορισμών είναι ιδιαίτερα μεγάλο, εξαιτίας του γεγονότος ότι η Ελλάδα διαθέτει πάνω από 6.000 μεγάλα και μικρότερα νησιά. Επιπλέον, η μεγάλη ποικιλία σε φυσικά τοπία, ο μεγάλος αριθμός ιστορικών μνημείων και χωριών και η δυνατότητα πολλών δραστηριοτήτων υποδηλώνουν ότι οι ευκαιρίες ουσιαστικά είναι απεριόριστες.

#### **Υποδομές**

Τα τελευταία χρόνια έχει πραγματοποιηθεί ένας επενδυτικός οργανισμός τόσο σε υφιστάμενες όσο και σε νέες τουριστικές επενδύσεις, κυρίως όμως σε τουριστικά καταλύματα. Γίνεται όμως όλο και περισσότερο εμφανής η ανάγκη σε υποδομές που «συμπληρώνουν» το τουριστικό προϊόν μίας περιοχής.

Οι επενδύσεις σε νέες κλίνες θα πρέπει να σχεδιάζονται και να υλοποιούνται με μέτρο, σε τουριστικά αναπτυσσόμενες περιοχές ή σε περιοχές που ακόμα το επιτρέπει η «φέρουσα ικανότητά» τους, ενώ οι επενδύσεις εκσυγχρονισμού υφιστάμενων καταλυμάτων θα πρέπει να είναι συνεχείς, ανάλογα με τις ανάγκες κάθε επιχείρησης.

#### **ΠΟΥ ΘΑ ΑΠΕΥΘΥΝΟ**

PK Consulting Group, Μοναστηρίου 9, 54629 Θεσσαλονίκη, Τηλ.: 2310512409, Ιστοσελίδα: [www.pkcgroupp.gr](http://www.pkcgroupp.gr)

ΚΩΣΤΑΣ ΝΑΝΟΣ - ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΟΛΩΝΑΣ